



# CLAUDIA RODRIGUEZ

VERSÃO EM LÍNGUA PORTUGUESA

[www.linkedin.com/in/crbelloso](http://www.linkedin.com/in/crbelloso)

## SOBRE MIM

Sou uma pessoa comprometida e responsável. Estabeleço uma forte ligação com a empresa em que trabalho.

## ESTUDOS

ESPECIALISTA EM PUBLICIDADE E MARKETING

**Universidad Santa María - Caracas, Venezuela** 2005 - 2006

BACHAREL EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS

**Universidad Santa María - Caracas, Venezuela** 1999 - 2004

## CONHECIMENTO

Gestão e Domínio do Canva.

Escrita criativa, email marketing, marketing de conteúdo.

Criador de conteúdo para redes sociais.

Conhecimento em ChatGPT, Midjourney. Desenvolvimento de Prompts para Inteligência Artificial, focado na área de Marketing.

## IDIOMAS

ESPAÑHOL - NATIVADO  
INGLÊS - INTERMEDIÁRIO  
PORTUGUÊS - INTERMEDIÁRIO

## CONTATO

+351 964 142081

[crbelloso@gmail.com](mailto:crbelloso@gmail.com)

## EXPERIÊNCIA

### INVERSIONES PINTO BERMÚDEZ S.A.S - FRANQUIA SUBWAY

GERENTE DE MARKETING JÚNIOR- janeiro 2023- Atualmente (Remoto)

#### COMPETÊNCIAS

- Acompanhamento e implementação de promoções e campanhas desenhadas pela matriz para a Colômbia
- Alianças comerciais e promoções conjuntas com outras marcas para aumentar a visibilidade da marca SUBWAY
- Estabelecimento de vendas antecipadas em massa de sanduíches para empresas

#### REALIZAÇÕES

- Posicionamento da marca SUBWAY em Medellín, Colômbia
- Aumento do volume de vendas devido a acordos de vendas antecipadas com empresas através de promoções cruzadas
- Maior visibilidade da marca nos pontos de venda

### GRUPO MELLS, SAS - MARCA BOSTOK

GESTOR DE MARCA - Outubro 2019 - Dezembro 2022

#### COMPETÊNCIAS

- Criação e lançamento da marca BOSTOK na Colômbia
- Criação, implementação e desenvolvimento de atividades para aumentar a visibilidade da marca
- Criação e desenvolvimento de campanhas publicitárias para redes sociais

#### REALIZAÇÕES

- Criação de identidade e imagem corporativa com projeção internacional para a marca BOSTOK de mãos dadas com a agência de publicidade
- Implementação de campanhas publicitárias disruptivas para posicionamento de marca
- Alcance positivo de clientes e potenciais clientes através das redes sociais
- Fidelização de clientes

### ATLÁNTICA EVENTOS S.A.

COORDENADOR DE MARKETING E VENDAS PARA EVENTOS CORPORATIVOS

Julho 2004- Dezembro 2010

#### COMPETÊNCIAS

- Criação de propostas inovadoras para clientes
- Desenvolvimento de atividades de BTL e ATL para marcas com grande experiência no mercado
- Atrair novos clientes
- Supervisão de montagens para eventos corporativos de acordo com os requisitos do cliente

#### REALIZAÇÕES

- Captação de clientes de renome no mercado
- Desenvolvimento de eventos corporativos e publicidade para grandes marcas (Pfizer, Bayer, Novartis, Nycomed, Aga Gas, ABB, Exxon Mobil, HBO, L'Oréal, Cyzone)
- Implementação de eventos com elevado conteúdo criativo