



- Nuno Miguel Fernando Vital da Rosa | 49 anos | Mobilidade Geográfica Total
- **MBA** Gestão | **PG** Marketing | Ciências da Comunicação: Esp. Publicidade
- SENIOR-LEVEL SALES & MARKETING MANAGEMENT PROFESSIONAL
- +20 anos de experiência em diversos sectores e mercados (B2B e B2C)

Experiência adquirida no sector de FMCG e fileira materiais construção, em empresas familiares e multinacionais, com funções estratégicas e executivas em Gestão, Direção Comercial e de Marketing (nacional e internacional). Visão e conhecimento 360° das organizações, resiliente, empenhado, disponível e muito focado.

ÁREAS ESPECIALIZAÇÃO

Direção Comercial	New Business Development	Sourcing & Procurement	Gestão de Equipas
Direção de Marketing	Key Account Manager	Gestão Produto e Categorias	Marketing Digital
Gestão P&L	Exportação / Comércio Internacional	Private Label / OEM	Feiras Nac. e Internacionais

MERCADOS

Fileira da Construção e Materiais de Construção

Indústria, Retalho, Instaladores, CC, DiY, ...

Artigos sanitários, canalização, soluções integradas para banho;
 Sistemas de Fixação, Ferramentas Eléctricas e a Bateria,
 Ferramentas Manuais, EPI's, Sistemas de Elevação, ...
 ETICS, Tintas e Vernizes, Massas, Argamassas, Produtos químicos, ...
 Pavimentos e Revestimentos;
 Extracção e comercialização de pedra natural.

FMCG

Mass Market, DiY, Retalho especializado

Produtos Higiene e limpeza;
 Produtos para o Lar (DPH e Bazar ligeiro);
 Produtos Químicos;
 Material escolar e de escritório;
 Produtos naturais (alimentação e cosmética)

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

**KAM Espanha**

*Fabricante colchões e mobiliário
Espanha*

**Head of Marketing & Specification**

*Extração e Comercialização pedra natural
Mercado Internacional e Nacional*

**Direção Comercial Centro/Sul**

*Industria: 22 vendedores, zonas Beiras, Leiria, Lisboa, Sul Tejo
Mercado Nacional*

**Executive Director**

*Grupo LISTOR, S.A. – Pavimentos e revestimentos, madeira,
laminados, vinílicos, e cortiça.
Mercado Nacional*

**Marketing & Sales Diretor**

*Artigos sanitários, soluções integradas para casa de banho e
sistemas de canalização
Mercado Internacional e Nacional*

**Marketing & Sales Director****Resp. de Marketing e KAM**

*(‘99-’01 e ‘15-’19) | Crescimentos >35% VN
Mercado Nacional*

**Procurement & Category Manager
non-paints Deco & ETIC's**

*Multinacional, parte integrante Cromology Group
Mercado Nacional, business case Internacional*

**General Manager (Moçambique)**

*Licença sem vencimento concedida pela Tintas Robbialac,
S.A., mantendo funções da mesma (remotamente)
Maputo – Mercado Moçambicano*

**Marketing Manager | Export Manager
KAM**

FMCG – Mercado Nacional e Internacional

OUTRAS EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS

- **Docente**

Escola Profissional do Vale do Tejo

“Marketing”, “Comércio e Distribuição” e “Comércio Internacional”

- **Consultor de negócios**

Vendas, Comércio Internacional, Marketing, Gestão Comercial,
Procurement, sourcing, desenvolvimento de produtos/categorias, ...

- **Formador**

Vendas, Marketing, Gestão Comercial e Procurement.

FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

- Gestão Conteúdos nas Redes Sociais
- Inteligência Emocional
- Curso Intensivo de Marketing de Afiliados e Compra de Tráfego
- Língua inglesa vendas
- Língua francesa documentação comercial
- Marketing Digital 360°
- Atrair, Conquistar e Fidelizar pela Internet
- Gestão Eficaz de Equipas / Desenvolvimento da Liderança
- Gestão de desempenho para chefias
- Introdução à Gestão Financeira
- Formação Pedagógica de Formadores

INFORMÁTICA

- Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint, ...);
- Corel Draw, Photoshop, ...
- SAP, PHC, AS400, ...
- CRM

LÍNGUAS



Português (língua materna)



Espanhol/Castelhano (fluyente)



Inglês (fluyente)



Francês (básico)