



António Brandão

(+351) 919904815

work.antoniobrandao@gmail.com

[linkedin.com/in/antoniodazevedobrandao/](https://www.linkedin.com/in/antoniodazevedobrandao/)

Localização

Ponta Delgada, São Miguel – Açores
Lisboa, Portugal

Disponível para mudança de localização

Educação e Formação

Pós-Graduação: Gestão do Turismo Internacional

Universidade dos Açores
(2014 - 2015)

Licenciatura: Comunicação Aplicada: Marketing, Publicidade & Relações Públicas

Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias
(2011 - 2014)

Frequência do 3º ano: Direito

Universidade de Direito de Lisboa
(2006 – 2011)

Formação Avançada: Marketing Digital

IPAM e Competir Açores
(2019 - 2019)

Idiomas

Português – C2

Inglês – C1

Espanhol – B1

Skills

Estratégia de negócio
Estratégia de Marketing
Desenvolvimento de Marca e Produto
FMCG

Lançamento de marcas e produtos

Gestão de projetos e gestão de equipas
Branding

Análise de mercado e tendências
Gestão de Budget

Hobbies

Ler

Gastronomia

Viagens

Conduzir

Comédia

Motor Sport

Sim Racing

Ver classificados

Co-criador das marcas

Wayzor Rent-a-Car, NEAT Hotel Avenida, VAPORE Bar & Lounge, RETAILOR, OKEANA Energia, AÇOREANA the azores DMC, Verde Fresco, Ponto da Bisa, Pimenta da Terra, Volcanic Vineyards, Vulcanis, Strato, Verdita, Peix'em dia, Dona Farinha, BocaSanta

Gestor especializado em fazer nascer e crescer marcas e produtos

Desenvolvimento de negócios | Branding e estratégia de marketing | R&D e Project Manager | especialista FCMG | Especialista em marketing regional | gestão e desenvolvimento de produto | Criativo

Formado em Marketing e Publicidade, reforcei as minhas competências na área da gestão aquando da minha decisão de me mudar para os Açores de forma a estar preparado para o crescimento do Turismo que se avizinhava, numa área que viria a trabalhar durante alguns anos.

Trilhando uma grande parte do meu percurso no marketing e na comunicação, acaba por ser na Distribuição e na área da gestão de negócio e das marcas que o percurso acaba por se fazer naturalmente, com uma grande orientação para os resultados e com o pulsar diário dos negócios, vendo as marcas ganharem vida junto dos consumidores, no ponto de venda, sem nunca perder a veia da estratégia de marketing.

Conto com experiência de gestão de equipas, definição de estratégia de negócio e estratégia de Marketing, planeamento e orçamentos, assim como experiência no lançamento de marcas e produtos, desde o zero até ao seu acompanhamento durante todo o ciclo de vida e respetiva implementação no ponto de venda.

EXPERIÊNCIA E PERCURSO PROFISSIONAL

Gestor de Marcas, Marketing e Inovação – BENSUADE DISTRIBUIÇÃO

Outubro 2020 – presente | Ponta Delgada, Açores, Portugal

A Bensaude Distribuição conta com 5 áreas de atuação: retalho, mercado grossista, indústria alimentar, R&D e inovação.

Empregando mais de 1000 pessoas e com uma faturação superior a 250M€/ano. Dentro da Bensaude Distribuição contamos com a área de R&D e gestão de marcas desde 2019 e já contamos com mais de 150 produtos de origem açoriana entre parceiros externos e indústria, em 20 marcas e com uma faturação de cerca de 3M€ em 2023.

As marcas Bensaude Distribuição: <https://bensaudedistribuicao.pt/pt/areas-de-atuacao/research-development/>

Gestão de negócio

- > Gestão do negócio das marcas Bensaude Distribuição
- > Definição da estratégia, planeamento, orçamento e KPIs do negócio e das marcas
- > Estratégia comercial e de força de vendas
- > Gestão e controlo do orçamento e da performance comercial das marcas e produtos (FMCG)
- > Análise de mercado, tendências e concorrência
- > Gestão da equipa de R&D e das equipas multidisciplinares e ligação com parceiros internos e externos
- > Interligação entre as várias áreas da Bensaude Distribuição

Gestão de marcas e marketing

- > Estratégia de marketing das marcas FCMG Bensaude Distribuição
- > Definição e execução dos planos de Marketing e planos de comunicação
- > Estratégia de marketing e produto dos Centros de Fabrico dos Açores (Indústria)
- > Estratégia de marketing e comunicação da plataforma de e-commerce www.n9v.pt
- > Definição de estratégia de ponto de venda
- > Estratégia e planeamento para lançamento de marcas e produtos
- > Criação de marca

R&D e desenvolvimento de produto

- > Gestão do desenvolvimento de novas marcas e novos produtos
- > Estratégia de produto e desenvolvimento de produto para a indústria de carne e pescado açoriano – Centros de Fabrico dos Açores <https://www.grupobensaude.pt/pt/areas-negocio/distribuicao/cfa-centros-de-fabrico-dos-aco-res/>
- > Gestão da equipa de R&D
- > Gestão de projetos
- > Contratação e ligação com parceiros e fornecedores

Gestor de Marketing e Comunicação – GRUPO BENSUADE

Janeiro 2015 – Outubro 2020 | Ponta Delgada, Açores, Portugal

O Grupo Bensaude possui 5 áreas de negócio com mais de 20 empresas e mais de 3.000 colaboradores distribuídos entre elas, sendo o maior grupo económico privado do arquipélago dos Açores.

Esta função, trata-se de uma função transversal dentro da organização com vários níveis de atuação: corporativo, negócio e marca com envolvimento com várias equipas de trabalho multidisciplinares

Corporate

- > Estratégia e planeamento da comunicação corporativa do Grupo Bensaude
- > Transição e transformação digital do Grupo Bensaude
- > Consultoria e aconselhamento de marketing e comunicação para as diversas empresas do Grupo Bensaude

Gestão, Gestão de marcas e Marketing

- > Turismo: desenvolvimento da estratégia de Marketing e Comunicação offline e online das empresas da Bensaude Turismo (Bensaude Hotels Collection, Wayzor Rent-a-Car, Açoreana DMC)
- > Energia: Desenvolvimento da estratégia de marketing para a Bensaude Energia com foco nas marcas OKEANA e UAU
- > Gestão de projetos na área de marketing e comunicação com equipas multidisciplinares dos vários negócios
- > Gestão de equipas de marketing, comunicação e design
- > Criação e gestão de conteúdo promocional e comercial
- > Planeamento de meios offline e online
- > Gestão de parceiros e fornecedores nas áreas de Marketing e Comunicação
- > Criação, estruturação e desenvolvimento de estratégia de marca
- > Desenvolvimento de estratégia de marca
- > Copywriting

Junior Communication & marketing Assistant – Grupo de Saúde São João de Deus

Junho 2013 – Junho 2014 | Lisboa, Portugal

- > Estratégia de Comunicação
- > Gestão de redes sociais e Websites do grupo
- > Desenvolvimento da comunicação interna e copywriting
- > Design de comunicação
- > Organização de eventos
- > Gestão de fornecedores
- > Copywriting
- > E-mail Marketing